

## DAFTAR PUSTAKA

- Bida Sari, Maryanti Rahayu. (2008). Faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, Univesitas Persada Indonesia.
- Gede Mertha Sudiartha, Dewa Ayu Intan Yoga Maha Dewi. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Aset terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. Bali.
- Gujarati, Damodar N (2006). *Dasar-Dasar Ekonometrika Edisi Ketiga Jilid 1*. Penerbitan Erlangga. Jakarta.
- Hanif, Fitri Nurlaili (2015). Pengaruh Corporate Social Respobility, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2011-2014. *Jurnal Universitas Sumatra Utara*. Medan.
- Hotma Mentalita, Iskandar Muda, Keulana (2016). *The Effect of Liquidity, Profitability, Leverage and Corporate Social Responbility on Company Value with Dividend Policy as a Moderating Variable (Empirical Study LQ45 Companies Listed on IDX)*. *Internasional Journal Accounting Study Program, Faculty og Economics and Business Universitas Sumatra Utara*. Medan.
- Indriyani, Eka. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal STIE Panca Bhakti*. Palu.
- Juniarti, Mutiara Tjiasmanto. (2015). Pengaruh Pengukuran Corporate Social Responbility terhadap Respon Investor dalam Sektor Aneka Industri. *Jurnal Akuntansi Bisnis Universitas Kristen Petra*. Surabaya.
- John M Wachowicz Jr, James C Van Horne (2014). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan Edisi 13 Buku 1*. Penerbit Slembe Empat. Jakarta.
- Mukhtaruddin (2014). *Good Corporate Governance Mechanism, Corporate Social Responbility Disclosure on Firm Value: Empirical Study On Listed Company in Indonesia Stock Exchange*. *Internasional Journal Universitas Sriwijaya*. Palembang.
- Ni Ketut Rasmini, Mungky Felicia. (2015). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pengukuran Coporate Social Responbility pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univesitas Udayana*. Bali.
- Noor, Fauziah Marwah (2015). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Makan dan Minum

Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2014).  
*Jurnal Univesitas Komputer Indonesia*.

Prestianingrum, Nurfina. (2017). Pengaruh Ukuran, Profitabilitas, dan Pengukuran CSR terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Magister Akuntansi Universitas Jember*. Jember.

Prsatika, Anita. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2014-2017. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMP*. Puwokerto.